



獲嘉許的學校一眾師生，與主禮嘉賓及其他嘉賓大合照。

「消費文化考察報告獎」教學同行20年

探究與傳承 透視青少年消費價值觀演變

現今消費市場瞬息萬變，從小建立正確的消費態度至為重要。消費者委員會早在1999年與教育局合作，為中學生舉辦教育活動「消費文化考察報告獎」，摒除傳統的教育講座，而鼓勵同學自行挑選有興趣的消費議題，通過親身考察，去反思自己和其他人的消費行為，從而建立正確的消費價值觀。歷年參與中學多達358間，逾2,300位老師，帶領76,000多位同學提交近15,000份考察報告。

消委會主席林定國資深大律師指出：「消費本來就是一種選擇，與每個人的生活息息相關。當中不單純涉及一刻的花費與享受，更不斷影響着身邊的人和事，以至往後的人生。」他引用曾經有同學在報告中提問：如果沒有他們，父母是否有較多金錢消費？或問：如果要買名牌時裝、手袋，要選上甚麼職業才夠錢花？說明消費者教育應遠超於理論性的知識，而是必須從小做起的價值觀培育。

「我相信多年來參加『消化獎』的學校和老師，正正與消委會抱着此共同信念，希望透過一個具有啟發性和體驗式的學習平台，引導同學自行在日常消費中發掘問題，再透過觀察、發問、體驗或測試等不同方式，多角度去思考和探究分析，讓他們有機會反思自己或他人的消費行為，再設身處地去建構應有的消費價值觀。」

為感謝學界多年來對「消化獎」的認同和支持，消委會特別於

他致辭時表示：「在這20年間，原來同學去探究身邊消費文化的同時，視野在不斷擴闊；而不知不覺間，同學的考察報告也為消委會帶來不少啟發，讓消委會看見一代代青年人最真摯、最真實的消費面貌和價值觀轉變。」他盼望「消化獎」的自主探究精神能繼續在學界傳承，不斷延續這個教學相長的消費者教育旅程。

身兼香港城市大學校董會主席，以及投資者及理財教育委員會主席的黃嘉純律師當日擔任主禮嘉賓，他表示：「在『消化獎』的自主學習過程中，學生需要自行發掘問題，再通過親身考察搜集第一手資料，加以思考和探究問題。這種考察研究的鍛鍊，是很好的實習機會，對他們的解難能力和學習路上均有莫大裨益，亦有助裝備自己日後升讀大專教育。」

與時並進 成本地消費文化研究寶庫

嘉許禮同時向長期支持「消化獎」的評審致謝，感激他們在芸芸作品中揀選出得獎作品。當中由第一屆起，擔任了20年總評的呂大樂教授，更在台上分享「消化獎」多年來演變。他留意到現今同學已不再拘泥於慣用的問卷調查，敢於用創新方法如深入訪談及親身體驗去搜集資料；然而未變的是，參加「消化獎」的同學大多是從身邊發掘議題。呂教授坦言：「若要研究香港消費文化，只需揭一揭這些經年累月的『消化獎』報告。」



消委會主席林定國資深大律師表示，「消化獎」見證了不同年代的消費文化和價值觀。



聖保祿中學羅紹榮校長

同學會用日常生活例子去做考察報告，讓他們有機會將課堂上的學習，尤其通識科，融入生活當中。

香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學

10月2日舉辦「消費文化考察報告獎 教學同行20年」嘉許禮。典禮上頒發了「消費教育 卓越老師」、「消費教育 睿智校園」、「消費教育 卓越校園」及「消費教育 創新校園」等多個獎項，以表揚學校及老師擁有前瞻性的教育思維，對本地消費者教育貢獻良多。



■ (左起) 王明輝老師、黃健威老師、呂大樂教授與獲得「二十週年消費文化大獎」的同學在嘉許禮上分享與「消化獎」同行感受。

「教」與「學」的考察旅程

林主席在嘉許禮上回顧歷屆作品，指出早年同學們研究「日本風」的衣著、網吧；以至近年圍繞「課金」、網購等，每份報告都見證了時代的變遷。不單如此，報告更反映了同學們日益擴闊的視野——有作品由探討「消耗金錢」再點出「消耗資源」的主題；亦有同學挑戰自己，嘗試一星期不使用垃圾桶，以反思環保消費。另有人探討共享經濟；以至關心他人，如素食者及視障人士的日常消費問題。而早前獲得「二十週年消費文化大獎」的作品《十年》，更一次過探討了消費者的知情權、私隱權，以至選擇權。可見同學的焦點已由過去集中在個人消費層面，延伸至社會層面、甚至更深層的認知。

考察過去 預視未來

二十週年消費文化大獎 — 宣道會陳瑞芝紀念中學《十年(由八達通到電子消費)》

三位中四同學周汶靜、陳芷賢、麥凱晴發現10年前，消費者要用藍色的八達通機才能查閱餘額，結果大部份人消費得模糊不清。但現在，只要一個手機應用程式，交易時間、款項、餘額都列得清清楚楚，消費變得透明。消費者的知情權已不是問題。

只是，今時今日，同學網購台北機票後，面書及搜尋網頁隨即彈出台北酒店、台北餐廳推介。原來消費者知多了，別人也知道更多。

三位同學於是繼續追問：在網上交易中，「我」的足跡已由大數據包圍，消費意向和喜好都被洞悉、被揣摩。消費都變成了「被預設」的選擇。

同學預視這樣下去，「我」只不過是一個「被消費」的消費者。消費還有自由嗎？

一直指導她們的宣道會陳瑞芝紀念中學張國威副校長，亦與「消化獎」同行12年。他分享多年的觀察：「『消化獎』能夠突破同學對消費的想像，令同學明白消費其實很生活化。透過完成報告，同學不單對消費行為有所反思，對自身個人成長亦有深入的反省。」

由學生時代參加「消化獎」、及後成為義工、指導老師，以至擔任初評的王明輝老師，也認為「消化獎」能令參加同學增加對身邊事物的觀察。他回想當年參加第五屆「消化獎」，探討教科書的消費：「我當時會不停『問點解』教科書明明由學生使用、家長付款，他們卻沒權選擇購買哪本教科書；到現在看同學的作品，發現他們也在不停發問，例如探討不同年代的玩具後，同學會問究竟玩具重要？還是玩伴更重要？」

另一位分享嘉賓資訊科技教育領袖協會主席黃健威老師則指出，「消化獎」不斷與時並進，例如自第19屆增設「可持續消費創意設計」獎項，鼓勵同學運用STEM學科的知識，為一些消費問題設計出解決方案。他表示：「坊間許多STEM比賽側重科技設計而忽略應用；但『消化獎』卻要求參加者先觀察及認清想解決的消費問題，再針對問題去利用STEM知識設計方案。這個可應用的科學探究精神，是我們一直想帶給學生的信息。」



■ 消委會總幹事黃鳳嫻(中)與獲嘉許老師合照，感謝他們多年對「消化獎」的認同和支持。

消費教育 睿智校園

學校具前瞻性的視野，致力推動校內同學從小建構正確的消費價值觀，以助他們日後個人成長。學校將「消化獎」放入學科中推行，不單已同行10屆或以上，參加同學更累計超過1000位。

趙聿修紀念中學*	香港管理專業協會李國寶中學*	聖保祿中學*
香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學*	宣道會陳瑞芝紀念中學*	葵涌蘇浙公學*
真光女書院*	高主教書院*	佛教黃鳳翎中學*
南屯門官立中學*	順德聯誼總會梁錫瑤中學*	聖保羅書院*

*同時獲得【消費教育 卓越校園】獎 #同時獲得【消費教育 創新校園】獎

消費教育 卓越校園

學校與「消化獎」同行15年以上，歷屆參與老師和同學為消費文化考察付出不少時間和心思，持守卓越的探究精神。

明愛屯門馬登基金中學	裔色園主辦可藝中學	瑪利諾修院學校(中學部)
五旬節中學	天主教母佑會蕭明中學	華英中學
仁濟醫院王華湘中學	文理書院(香港)	聖公會陳融中學
佛教大雄中學	玫瑰崗學校(中學部)	獻主會聖母院書院
旅港開平商會中學	聖士提反堂中學	

消費教育 創新校園

學校鼓勵同學創新，求進，從多角度探尋問題，與「消化獎」同行10至14年間，發掘無數獨特的消費文化。

明愛莊月明中學	順德聯誼總會鄭裕彤中學	梁文燕紀念中學(沙田)
香港正覺蓮社佛教梁植偉中學	聖母書院	何東中學
迦密中學	中華基金中學	迦密主恩中學
裘錦秋中學(元朗)	北角協同中學	順德聯誼總會翁祐中學
博愛醫院陳楷紀念中學	協恩中學	港澳信義會慕德中學
中華聖潔會靈風中學	東華三院邱金元中學	德雅中學

(排名按同行屆數及學校名稱筆劃序)

「消化獎」著重的不是單求背誦的知識，而是同學的共通能力。同學的報告亦可反映出對社會的認同及人民關懷。



北角協同中學校長 梁卓勳博士

「消化獎」給予同學自訂題目的空間，令同學主動性更高。同學在過程中學到的分析技巧，終生受用。



消費教育 卓越老師

指導老師引導同學去觀察、感受不同消費者的處境，從而分析及反思自己或他人的消費行為，與同學攜手走過此自主學習的過程。以下得獎老師已擔任此重要角色10年或以上。

天主教母佑會蕭明中學	盧紹傑老師
五旬節中學	馮雪筠老師
文理書院(香港)	麥樹偉老師
仁濟醫院王華湘中學	劉桂眉老師
何東中學	鄭寶玲老師
佛教黃鳳翎中學	沈婉群副校長、張志強副校長、蘇美儀老師、李寶珊老師、周寶琪老師、楊似菊老師、劉仲永老師
玫瑰崗學校(中學部)	傅瑞芳老師
南屯門官立中學	李美寶老師、黃俊傑老師
香港正覺蓮社佛教梁植偉中學	蕭桂珠老師
香港四邑商工總會	李群燕老師、馬敏儀老師、何景慈老師
黃棣珊紀念中學	張國威副校長、黃倩儀老師、陳雪茵老師、鄭慧詩老師
宣道會陳瑞芝紀念中學	周芷荅老師
真光女書院	彭妙媛老師
旅港開平商會中學	盧漢煥老師
順德聯誼總會梁錫瑤中學	胡詠文老師、陳小慧老師
聖士提反堂中學	施富強老師
聖公會陳融中學	吳嘉欣老師
聖保羅書院	呂惠琮副校長
葵涌蘇浙公學	黃志威老師
裘錦秋中學(元朗)	楊杏玲老師
瑪利諾修院學校(中學部)	王玉珍老師
港澳信義會慕德中學	蔡永強副校長
觀塘官立中學	

(排名按學校名稱及指導老師同行屆數序)

(資料由客戶提供)