



趁墟做老闆

NP鬆ZONE 榮獲最具團隊士氣獎

+ 本校學生創業團隊於三月十三日至十五日，一連三日於荷里活廣場參與「趁墟做老闆」活動，設立名為「NP 鬆 ZONE」的攤位，推廣「自我照顧、正視情緒」的生活態度，獲得師生及公眾人士的熱烈支持。活動旨在讓學生體驗創業過程，從產品設計、宣傳推廣到現場銷售，均由同學們一手包辦，從中學習團隊合作、溝通技巧及解難能力。團隊最終於活動中榮獲「最具團隊士氣獎」，成績令人鼓舞。香港貿易發展局主席馬時亨教授，GBS, JP 更親自蒞臨本店支持及選購產品。

+ 「NP 鬆 ZONE」之名取自「No Problem」的縮寫，團隊希望透過創意產品，提醒大家在忙碌的學習與生活中，要不忘抽出時間照顧自己的內心世界。攤位共推出三款產品，分別為「錄錄音機機」、「emo 燈」以及由「心情轉轉盤」、「心情溫度計」及「吾掣」組成的情緒鑰匙扣系列。其中錄音產品可以錄下鼓勵說話，成為隨身攜帶的正能量來源；情緒燈具則以柔和光線營造放鬆環境，幫助用家沉澱心情；鑰匙扣小巧精緻，適合掛在書包上，每日提醒自己關注情緒變化。三款產品既可自用，亦適合作為送給好友的禮物，傳遞互相支持的訊息。其中錄音產品更成為銷量最佳的商品，吸引不少顧客駐足選購。



學生落力向馬教授銷售產品



◀ 同學親手製作產品

在活動準備期間，團隊曾經因為天氣潮濕而要重新製作部分產品，但同學們沒有氣餒，反而視困難為成長的機會，展現出堅毅不屈的精神。活動正式開始後，團隊的表現獲得了評審的注意，獲選為重要評審參觀的攤位之一。評審對產品的創意及背後所傳遞的關懷理念表示欣賞。憑著團隊成員之間的合作無間與熱情投入，「NP 鬆 ZONE」最終成功奪得「最具團隊士氣獎」，充分肯定了同學們在整個活動過程中所展現的團結精神與積極態度。



擔任行政總裁的楊戈同學表示，這次活動讓他學會了與人溝通、處理銷售及計算折扣等實務技巧，數學能力亦有所提升。他起初對自己的推銷技巧沒有太大信心，但經過與顧客的接觸後，逐漸建立了自信。另一位負責設計及後勤的同學則分享，看見自己設計的產品被顧客購買，感到努力得到了肯定；當產品全部售罄時，心中更充滿了成就感。團隊在活動中充分發揮互助精神，成員按各自擅長的領域分工，有人負責銷售、有人負責包裝、有人負責收銀，各司其職，合作無間，這正是他們能夠獲得「最具團隊士氣獎」的關鍵原因。



團隊特別感謝校長及多位老師親臨現場協助與指導。老師們從產品設計、物料採購到現場銷售，一直在背後默默支援，成為同學們最堅強的後盾。同學在活動後表示，感謝所有陪伴他們成長的老師，形容他們就像大家的家長一樣，無微不至地照顧每一位同學。此外，團隊亦感謝所有支持的老師、同學及顧客，並希望透過「NP 鬆 ZONE」攤位，將「自我照顧」的正能量傳遞給更多人，鼓勵大家無論面對什麼挑戰，都可以保持輕鬆心情，一切 No Problem。



◀ 展銷會老師及學生團隊

是次活動不僅讓同學們體驗了創業的滋味，更讓他們在實踐中學會了堅持、合作與感恩。榮獲「最具團隊士氣獎」無疑是對團隊努力的最佳肯定，也是一次難忘而寶貴的學習經歷。學校將繼續支持學生參與此類活動，期望來年「趁墟做老闆」再次見證同學們的創意與成長。

